

月日・曜日・天気	2月 如月																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
気温																														
社会行事・記念日	<p>テレビ放送記念日</p> <p>ニオイの日</p> <p>国際航空業務再開の日</p> <p>頭痛の日</p> <p>節分・大豆の日</p> <p>のり巻きの日</p> <p>立春</p> <p>ピートルズの日</p> <p>笑顔の日</p> <p>プロ野球の日</p> <p>海苔の日</p> <p>抹茶の日</p> <p>北方領土の日</p> <p>針供養</p> <p>フナの日</p> <p>服の日・ふくの日</p> <p>漫画の日・肉の日</p> <p>ニットの日</p> <p>ふきのとうの日</p> <p>建国記念の日</p> <p>文化勳章制定記念日</p> <p>ブラジャーの日</p> <p>苗字制定記念日</p> <p>レトルトカレーの日</p> <p>バレンタインデー</p> <p>ネクタイの日・煮干の日</p> <p>春一番名付けの日</p> <p>寒天の日</p> <p>天気図記念日</p> <p>エアメールの日</p> <p>嫌煙運動の日</p> <p>天使の囁きの日</p> <p>いなりの日(毎月)</p> <p>雨水</p> <p>万国郵便連合加盟記念日</p> <p>歌舞伎の日</p> <p>アレルギーの日</p> <p>食糧管理法公布記念日</p> <p>おでんの日</p> <p>猫の日</p> <p>富士山の日・ふろしきの日</p> <p>富山の日</p> <p>鉄道ストの日</p> <p>クロスカントリーの日</p> <p>タリ紙の日(毎月)</p> <p>プリンの日(毎月)</p> <p>風呂の日(毎月)</p> <p>二・二六事件の日</p> <p>冬の恋人の日</p> <p>女性雑誌の日</p> <p>ビスケットの日</p> <p>エッセイ記念日</p> <p>ニンニクの日</p>																													
	生活歳時 & モチベーション	<p>☆ 節分</p> <p>☆ 立春</p> <p>☆ 寒明け</p> <p>☆ 針供養</p> <p>☆ 厄落し</p> <p>☆ 結露対策</p> <p>☆ 入学試験</p> <p>☆ 東風</p> <p>☆ 建国記念日</p> <p>☆ 春一番</p> <p>☆ 春野菜</p> <p>☆ バレンタインデー</p> <p>☆ 確定申告</p> <p>☆ ふきのとう</p> <p>☆ 期末テスト</p> <p>☆ ひいらぎ</p> <p>☆ ヒヤシンス</p> <p>☆ 雪祭り</p> <p>☆ スキー</p> <p>☆ スケート</p> <p>☆ 入学準備</p> <p>☆ 雪解け</p> <p>☆ うぐいす</p> <p>☆ 決算</p> <p>☆ 寒椿</p> <p>☆ 火災予防</p>																												
旬の商品		<p>魚介類</p> <p>野菜果実</p> <p>わかさぎ</p> <p>ほうれん草</p> <p>ぶり</p> <p>かぶ</p> <p>まぐろ</p> <p>ふきのとう</p> <p>さより</p> <p>さやえんどう</p> <p>ひらめ</p> <p>くわい</p> <p>白魚</p> <p>むつ</p> <p>カリフラワー</p> <p>むつ</p> <p>さわら</p> <p>れんこん</p> <p>たら</p> <p>いわし</p> <p>カリフラワー</p> <p>きんぎょ</p> <p>芽キャベツ</p> <p>かさご</p> <p>せり</p> <p>あんこう</p> <p>ぼら</p> <p>りんご</p> <p>たらこ</p> <p>みり</p> <p>オレンジ</p> <p>貝</p> <p>かき</p> <p>はっさく</p> <p>たいら貝</p> <p>いよかん</p> <p>ほたて貝</p> <p>ぼんたん</p>																												
	キャンペーン	<p>衣料</p> <p>イクメンパパに、LOVE ギフト</p> <p>バレンタインデーに因んだメンズファッション特集。子育てに積極的なイクメンのためのカジュアルウェアで、ヤングファミリーの取り込みを図る。</p> <p>親子でフォーマル</p> <p>春のイベントシーズンに備え、親子で揃えるフォーマルウェアを特集。買いやすい価格とトレンド感で親子分のまとめ買いを促進する。</p> <p>おしゃれに撃退・花粉症</p> <p>花粉症の季節が到来。2012年は少ない予想だが、売場運動で品揃えを強化。衣料では花粉が付きにくい素材のウェアとアイウェアを特集する。</p> <p>大人のための“ねこ”ウェア</p> <p>「ねこの日」(22日)に因んで、ねこキャラクター入りのウェアやバッグなどを品揃え。人気の着ぐるみジャマなど大人向けアイテムも取り揃えて集客を図る。</p> <p>生活用品</p> <p>お父さんのための保湿グッズ</p> <p>バレンタインデーを控え、冬のメンズ向け保湿対策用品(スキンケア・ヘアケアなど)をギフト商材として特集。娘から父へ、妻から夫へのプレゼントを想定。</p> <p>寒い日にはラクラクお掃除</p> <p>気温の低下で掃除に抵抗を感じる時期。使い捨て紙クリーナーや二度拭き不要の洗剤など、冬の掃除をラクにする商材を紹介する。</p> <p>花粉モードで空気をリフレッシュ</p> <p>花粉症対策に空気清浄機を訴求。花粉モードの機能性をアピールし、効果への期待感をアップさせて、購入に結びつける。</p> <p>お部屋サイズの室内用物干しです</p> <p>花粉症や悪天候で部屋干しが増える時期に、室内用物干しや部屋干し用洗剤を特集。室内用物干しはサイズがわかるように組み立てて陳列する。</p> <p>趣味</p> <p>機能性シューズで通勤トレーニング</p> <p>イーゼートーンなどの機能性シューズが人気。OFFの時だけでなく通勤時での着用を提案。履き続けることの効果を紹介し実売につなげる。</p> <p>お部屋で育てるフレッシュハーブ</p> <p>花粉の季節の気分転換と実需を兼ね、室内で育てるハーブポットを紹介。家計対策&グリーン効果でリフレッシュをお手伝い。</p> <p>春のハンドメイドをお手伝い</p> <p>人気のテレビドラマの影響で、ミシンを見直す機運が。入園・入学準備で需要が高まる時期に機能性と簡便性をアピールする。</p> <p>記念に残す一枚は、ミラーレス一眼で</p> <p>ひな祭りや卒業・入学式に向けて、軽量で高画質のミラーレス一眼をラインナップ。従来のデジタルカメラとの比較ポイントをアピールして買い替えを促進。</p> <p>食品</p> <p>恵方巻きアラカルト</p> <p>「節分」(3日)の恵方巻き人気が定着。ここ数年は具材の種類の目新しさやバラエティ感が競われているので、品揃えを拡充して地域一番店を目指す。</p> <p>バレンタインにイタリアン</p> <p>2012年のバレンタインデーは火曜日(週始め)なので、手軽にできるパスタやピザなどのイタリアンを提案する。本格&簡単パスタソース等を彩り豊かに陳列。</p> <p>お祝いには、家族でお鍋</p> <p>合格祝いのごちそう需要に、家族団らんイメージが高い鍋メニューを提案。ワンランク上の食材で、スペシャル感を演出する。</p> <p>おでんグランプリ開催中</p> <p>「おでんの日」(22日)に因んで日本各地のおでんを紹介。B級グルメブームで人気上昇中なので、試食&人気投票でB1グランプリ風に展開する。</p>																												
イベント		<p>☆市民ランナー応援セール</p> <p>年々人気が高まっている東京マラソン。今年の開催日26日に向け、ランニングフェアを開催して東京マラソンを応援する。</p> <p>☆自分チョコも揃っています</p> <p>バレンタインデー(14日)のデザート需要に、チョコスイーツを品揃え。ギフト用だけでなく自分のための「生チョコ」も拡充する。</p> <p>☆学習机・ランドセルがお買い得</p> <p>新1年生用商材は売り切りの時期。早めのディスカウントや購入者特典(文具プレゼントなど)、セット販売などで在庫処分を。</p> <p>☆ちよこっとかわいい、ひなまつり</p> <p>ひなまつりに、インテリアとして気軽に飾れるひな人形を紹介。キャラクターものやタレントカップル雛、和風のプチ雛でお母さん世代の乙女心を刺激する。</p>																												
		スポーツ見本市祭事賞	<p>【スポーツ】</p> <p>別府大分毎日マラソン(2/5)</p> <p>東京マラソン2012(2/26:東京都庁前)</p> <p><陸上>千葉国際クロスランナー(2/12)</p> <p>第67回国民体育大会冬季大会スキー競技会(2/14~17:岐阜)</p> <p>【展示会・見本市】</p> <p>東京インターナショナルギフトショー2012(2/8~2/10:東京ビッグサイト)</p> <p>大阪オートメッセ2012(2/10~2/12:大阪・インテック大阪)</p> <p>nano tech2012国際ナノテクノロジー総会・技術会議(2/15~2/17:東京ビッグサイト)</p> <p>2012スーパーマーケット・トレードショー(2/1~2/3:東京ビッグサイト)</p> <p>こだわり食品フェア(2/1~2/3:東京ビッグサイト)</p> <p>ジャパンゴルフフェア2012(2/17~2/19:東京ビッグサイト)</p> <p>【祭事】</p> <p>さっぽろ雪まつり(2/6~2/12:札幌市)</p> <p>犬っこまつり(2/11~2/12:秋田県湯沢市)</p> <p>【賞】</p> <p>読売文学賞発表</p>																											
各種行事データ			<p>☆バレンタイン</p> <p>「バレンタインデー」というイベントをどのように思いますか?</p> <p>好きな人に告白できる日 4.0%</p> <p>お金がかかるから嫌い 11.0%</p> <p>バレンタイン限定のチョコレートが入手できる期間 11.7%</p> <p>手間がかかるイベント 12.0%</p> <p>相手ありきのイベント 27.3%</p> <p>感謝を表現できるイベント 19.5%</p> <p>そわそわするような楽しいイベント 14.5%</p> <p>【株式会社セレス(モッピー) / MMD研究所共同調査「バレンタインに関する実態調査」2010年1月】</p> <p>☆各ソーシャルメディア</p> <p>〈各ソーシャルメディア登録率〉</p> <p>■登録し定期的に利用している ■登録しているがほとんど利用して</p> <p>■過去に登録していたが退会した ■登録したことはない</p> <p>Facebook: 49.5% (登録し定期的に利用), 18.4% (登録しているがほとんど利用して), 30.0% (過去に登録していたが退会した), 2.1% (登録したことはない)</p> <p>Twitter: 52.4% (登録し定期的に利用), 26.6% (登録しているがほとんど利用して), 20.3% (過去に登録していたが退会した), 0.6% (登録したことはない)</p> <p>mixi: 30.5% (登録し定期的に利用), 42.6% (登録しているがほとんど利用して), 7.3% (過去に登録していたが退会した), 19.7% (登録したことはない)</p> <p>〈Facebook・mixi 利用者の実名公開レベル〉</p> <p>本名と所属(企業名、学校名)などを公開している: 60.8%</p> <p>本名のみ公開している: 9.7%</p> <p>知人にわかる範囲のニックネームで登録している: 33.3%</p> <p>企業名、団体名のみ登録している(オフィシャルアカウント): 5.0%</p> <p>誰にもわからないように匿名で利用している: 61.6%</p> <p>その他: 2.4% (Facebook), 1.5% (mixi)</p> <p>【MMD研究所 3大ソーシャルメディアのユーザーインサイト調査2011年9月】</p>																											
	自店企画	<p>※この欄は空欄です。</p>																												