

2023年7月3日

株式会社オリコミサービス
代表取締役社長 櫻井 浩一

News Release

新聞折込チラシ枚数の予測データ提供を開始（全国12ブロック別）

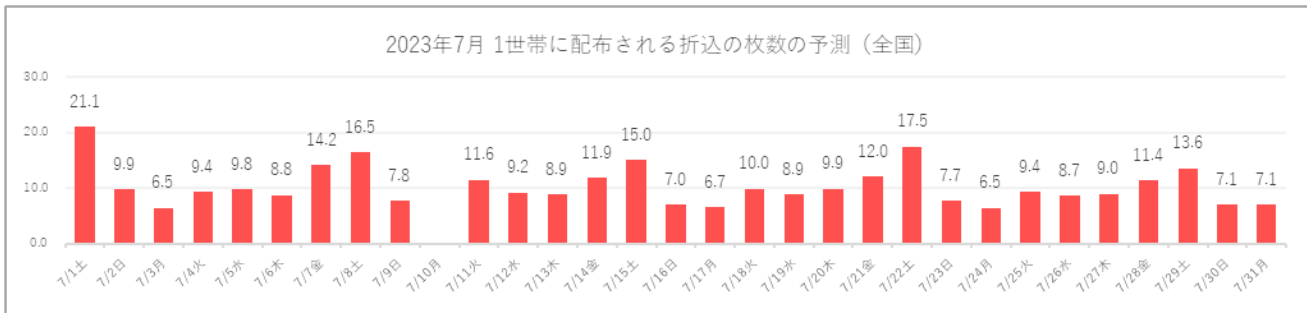
～チラシの注目率を最大化し、効果的なタイミングでの情報伝達を可能に～

概要：

株式会社オリコミサービスは、新聞折込チラシの枚数予測データを提供する新しいサービスを立ち上げました。これにより、これまで予見することが難しかったチラシの枚数を事前に予測することが可能になり、販売戦略の策定や適切な配布タイミングの決定に利用できます。

ケーススタディA：スーパーマーケットの大型連休に向けた販促活動

2023年7月 1世帯に配布される折込の枚数の予測（全国）



具体的な事例としては、スーパーマーケットのマーケティング担当者が大型連休に向けた販促戦略を策定する際に、今回の予測データを使用することで、最適なチラシ配布のタイミングを特定し、反響率を最大化し、消費者の来店を促すことが可能になります。

ケーススタディB：通信販売の新聞折込配布の計画に活用する

通信販売会社が新聞折込チラシを配布する計画を立てる際、チラシの枚数予測ツールは非常に有用なツールとなります。具体的には、予測ツールを使用して、新聞折込チラシの枚数が少なくなる日と予測される日を予測することができます。このような日にチラシを配布すれば、同時に見られるチラシの数が少ないため、自社のチラシの注目率が上がり投資対効果を高くすることが可能になります。

この方法は、新聞折込チラシが他のチラシと混在する中で注目を集めるための戦略として有効です。チラシの枚数が少ない日に配布することで、通信販売のチラシがより多くの人々の目に触れ、より高い反響を得る可能性があります。チラシの枚数予測ツールは、通信販売会社が効率的な新聞折込チラシの配布計画を立て、その結果、最大限の反響を得るための重要な手段となります。

これら1戸当たりの新聞にチラシが入る枚数の予測数値は全国12ブロック（北海道、東北、北関東、首都圏、東海・甲信越、北陸、中部、近畿、中国、四国、九州、沖縄）別に提供可能です。

データ駆動型エリアマーケティングのパイオニアとしてのコミットメント

弊社は、過去の統計データから新たな洞察を見つけ出し、データベースを活用したエリアマーケティングを推進するリーダーとして、新聞折込チラシの有効利用方法を模索し、その可能性を最大限に引き出すための戦略を構築しています。この新たなデータから得られた視点はチラシの効果を増幅し、クライアントの成功に対して大きな影響を与えると考えています。

地域とビジネスの絆を深めるチラシ配布戦略

新聞折込チラシは地域とビジネスをつなぐ有力なツールであり、リレーションシップの構築とブランド形成の一環です。弊社の考える新しいサービスは、地域とビジネスとの間のより強固な絆を築くことに役立ちます。今回の新聞折込チラシの枚数予測も、地域とビジネスとの関係性を強化し、一方でそのブランド価値を高めることも可能にします。私たちはこの視点で、地域の経済活動に貢献し、クライアントの成功に寄与することを目指しています。

今後も、各クライアントの課題解決の一助となり、販促活動の更なる効果を引き出すソリューションを提供して参ります。

■ 会社概要

商号 : 株式会社オリコミサービス
代表者 : 代表取締役 櫻井 浩一
所在地 : 〒104-8139東京都中央区銀座3-9-11 紙パルプ会館7階
設立 : 1973年3月1日
事業内容 : 新聞折込広告の企画・制作・実施
インターネット広告の企画・制作・実施
販売促進及び広告宣伝に関する企画・制作・実施
マーケティングリサーチ及びシステム企画・開発・販売
貨物利用運送事業法による第一種貨物利用運送事業
ドローン操縦士の育成とドローンを活用した空撮・点検・測量及びイベント企画
資本金 : 9,000万円