

屋外看板サーチ「屋外広告に関する意識動向調査」アンケート 結果 リリースのご案内



2017年12月4日
株式会社オリコミサービス
代表取締役社長 長屋 和男

弊社では、屋外看板の情報を集約したウェブサイト「屋外看板サーチ」を12月1日にリニューアルしました。また同時に一都三県の一般消費者650人の方を対象に「屋外広告に関する意識動向調査」のアンケートを実施し、その結果についても同時にリリースすることになりました。ここに内容の一部と、データダウンロード先をご案内申し上げます。

- ・屋外広告を目にする人は全体の約80%。全体の約50%の人が意識して目にしている。
- ・屋外広告を目にした人の4人に1人は「インターネットで調べる」行動を取る。
- ・一般消費者が屋外広告をひと言で表すと「発見」「流行」「気づき」である。

アンケート結果より抜粋

Q5. 屋外の広告物を目にしたあとに、下記のなかで実際にとった行動はありますか？



Q10 屋外広告を“ひとこと”で表すと何だと思いませんか？

	10代	20代	30代	40代	50代	60歳以上
発見	発見	発見	発見	流行	流行	発見
存在感	存在感	存在感	気づき	発見	発見	気づき
流行	流行	気づき	流行	気づき	気づき	流行
面白い	流行	存在感	斬新	世相	世相	
気づき	最先端	新鮮	新鮮	存在感	存在感	
最先端	面白い	楽しい	突飛	面白い	最先端	
センスがいい	楽しい	面白い	驚き	楽しい	変化	
世相	世相	世相	楽しい	新鮮	面白い	
共感	個性的	驚き	存在感	共感	新鮮	
楽しい	新鮮	新鮮	センスがいい	変化	個性的	

今後も、屋外看板サーチでは、屋外広告に関する調査や、有効なデータ発信につとめて参ります。詳細のデータは下記、リニューアルしました「屋外看板サーチ」にてダウンロード可能です。



リニューアルサイト アドレス：<https://kanban-search.com/>

新サイトの主な特徴と致しましては、情報提供サービスの拡充となります。看板広告設置の際に必要な、屋外広告に関連する法令のわかりやすい解説や、日ごろ弊社スタッフが情報提供している屋外広告に関連するブログをまとめたコンテンツを設けています。また、ご利用頂きましたお客様の声も掲載し、よりわかりやすく安心してご利用頂けるようにしました。個人経営者の方から企業の開発・販売促進担当者の方、広告代理店の方まで幅広くご利用可能です。

本件に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社オリコミサービス 経営企画部