

**屋外看板サーチ「屋外広告に関する意識動向調査」アンケート結果 リリースのご案内**  
屋外広告を見て実際にとった行動”でもっとも多いのは「広告について、検索して調べたことがある」で 33.7%  
屋外広告を一言で言うと「気づき」「発見」「流行」  
～もしスマートフォンがなかったら電車に乗ったときや、家で何をして過ごす？～

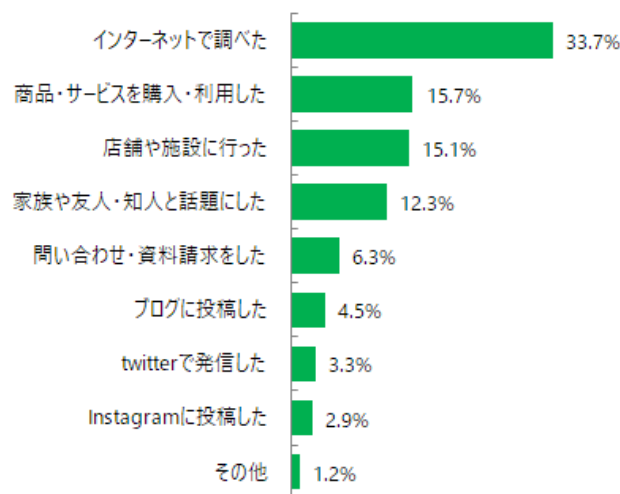
屋外広告は全体の約 43%の人が意識して目にしている。“屋外の広告物を目にしたあとに、下記のなかで実際にとった行動”でもっとも多いのは「広告について、検索して調べたことがある」で 33.7%。

株式会社オリコミサービス

株式会社オリコミサービスでは、屋外看板の情報を集約したウェブサイト「屋外看板サーチ」を昨年 12 月にリニューアルしました。また同時に一都三県の一般消費者 543 人の方を対象に「屋外広告に関する意識動向調査」のアンケートを実施し、その結果についてリリースすることになりました。ここにその内容の一部と、データダウンロード先をご案内申し上げます。

アンケート結果より抜粋

Q. あなたは、屋外の広告物を目にしたあとに、下記のなかで実際にとった行動はありますか？



Q.屋外広告をひと言で表すと何だと思いますか？

20代	30代	40代	50代	60歳以上
気づき	気づき	発見	発見	発見
発見	発見	存在感	気づき	気づき
流行	存在感	気づき	流行	流行
面白い	流行	流行	面白い	面白い
個性的	最先端	楽しい	存在感	存在感
斬新	新鮮	世相	世相	世相
存在感	センスがいい	面白い	個性的	センスがいい
世相	面白い	個性的	楽しい	最先端

Q. もしもスマートフォンが無かったら、あなたは普段の生活で何をしますか？電車に乗ったときや、家での過ごし方など具体的にお聞かせ下さい。（スマートフォンを持っていない場合はそのようにお答えください。） 回答数：461



※ユーザーローカル テキストマイニングツール（ <http://textmining.userlocal.jp/> ）で分析

今後も、屋外看板サーチでは、屋外広告に関する調査や、有効なデータ発信につとめて参ります。  
詳細のデータは下記、「屋外看板サーチ」にて取得することが可能です。



屋外看板サーチ アドレス： <https://kanban-search.com/>

看板広告設置の際に必要な、屋外広告に関連する法令のわかりやすい解説や、日ごろ弊社スタッフが情報提供している屋外広告に関連するブログをまとめたコンテンツを設けています。また、ご利用頂きましたお客様の声も掲載し、よりわかりやすく安心してご利用頂けるようになっています。

個人経営者の方から企業の開発・販売促進担当者の方、広告代理店の方まで幅広くご利用可能です。

以上

## ■会社概要

商号 : 株式会社オリコミサービス  
代表者 : 代表取締役 長屋 和男  
所在地 : 〒104-0061 東京都中央区銀座 6-13-16 銀座ヒューリックウォールビル 6F  
設立 : 1973年3月1日  
事業内容 : 新聞折込広告及び各種広告の企画・制作・実施  
販売促進及び広告宣伝に関する企画・制作・実施  
マーケティングリサーチ及びシステム企画・開発・販売  
貨物利用運送事業法による第一種貨物利用運送事業  
資本金 : 9,000万円

本件に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。  
株式会社オリコミサービス 営業本部 屋外メディア推進チーム  
TEL : 03-6733-7133 E-mail : [info@orikomi.co.jp](mailto:info@orikomi.co.jp)